

2.1. POLÍTICA DA QUALIDADE DA STARCUP (04/2025)

Completamente integrada nas 3 vertentes da política dos 3 R's (Reduzir, Reutilizar e Reciclar) a starcup dedica-se a *“comercialização de copos de plástico reciclável e reutilizáveis, e sua higienização para posterior reutilização”*.

Ao ser certificados temos como objectivo integrar na nossa atuação procedimentos, reconhecidos internacionalmente como sendo inerentes à Gestão da Qualidade e à satisfação dos clientes e restantes partes interessadas, de forma a poder demonstrar ao mercado a Qualidade e Profissionalismo da nossa actuação e a nossa preocupação em trabalhar, em ambos os processos de comercialização / monitorização / higienização, de acordo com os critérios da gestão da qualidade, nomeadamente:

- Segurança alimentar, em particular regras de HACCP e o Códex Alimentar,
- Rastreabilidade ao processo e materiais,
- Cumprimento da legislação aplicável,
- Estratégia de prevenção e eliminação dos riscos dos nossos processos,
- Acompanhamento do desempenho dos nossos processos (comercial, compras e prestação do serviço) por meio de indicadores,
- Melhoria continua desses indicadores, com a quantificação de objetivos e metas para os indicadores.

A actuação de acordo com os pontos anteriores resulta no cumprimento dos nossos objectivos da qualidade para 2025, nomeadamente:

- Manutenção da certificação da starcup de acordo com a norma ISO 9001,
- Crescimento mínimo de 10% , na facturação,
- Implementação de metodologia de controlo da margem bruta por evento realizado,
- Aumento de 10% na independência energética / facturação anual,
- Desenvolvimento de novo produto, a partir da reciclagem de copos danificados.

Com a divulgação desta política da qualidade pelos interessados na nossa actividade (nomeadamente cliente, fornecedores e colaboradores), pretendemos demonstrar o nosso empenho na melhoria continua da qualidade dos nosso produtos e serviços.